

Le programme détaillée de la formation

1. Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Définir les cibles marketing et de communication de la vidéo promotionnelle
- Définir les personae
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet

Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens

Ce qu'il faut savoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié

Ce qu'il faut savoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié

2. Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise

Rédiger un synopsis

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un storyboard

- Décomposer la vidéo "plan par plan" sous forme d'images
- Définir pour chaque plan : une image, une durée, le mouvement de caméra, l'éclairage, le lieu, une description de la scène
- Produire un storyboard cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet
- Stocker et ranger les éléments de son projet

3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone

Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Comprendre les principes de la narration par l'image
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition
- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
- Préparer son équipement avant de tourner
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

4. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

Connaître et choisir un logiciel de montage adapté

- Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette
- Initiation à Adobe Premiere Pro
- Initiation à Final Cut Pro X
- Initiation à DaVinci Resolve
- Choisir un logiciel de montage adapté aux besoins de l'entreprise

Maîtriser le logiciel de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias

- Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage

Procéder au dérushage des vidéos

- Maîtriser les bases du dérushage
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes

Procéder au montage de la vidéo

- Réaliser une incrustation sur fond vert Réaliser des sous-titres
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio Réaliser l'étalonnage avec l'outil Lumetri Clôturer le projet vidéo

5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo

- Connaître les différents supports, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyens
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports
- Choisir un support de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

Exporter la vidéo promotionnelle

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support choisi
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis