



PRO IMAGE

Formation web vidéo

UNE FORMATION ANIMÉE
PAR
AUDREY LEHONT



FORMATION
VOUS APPRENDREZ À CONCEVOIR,
TOURNER ET DIFFUSER DE TRÈS
COURTS FILMS AVEC UN
SMARTPHONE POUR LA
COMMUNICATION RÉGULIÈRE DE
VOTRE ENTREPRISE , DE VOTRE
COLLECTIVITÉ, POUR
PROMOUVOIR UNE CAMPAGNE, UN
PROJET, UNE ACTIVITÉ.

LA LIBERTÉ DE FILMER !

**FILMER AVEC UN
SMARTPHONE**

FILMER AVEC UN SMARTPHONE

OBJECTIFS

- Ø IMAGINER UN FILM COURT EN COHÉRENCE AVEC SON MESSAGE: TRADUIRE EN IMAGES SA COMMUNICATION AVEC UN SÉQUENCIER OU UN STORYBOARD
- Ø CONNAÎTRE LE B.A.BA DES TECHNIQUES AUDIOVISUELLES ET DU LANGAGE CINÉMATOGRAPHIQUE
- Ø CONNAÎTRE ET TESTER LES ACCESSOIRES NÉCESSAIRES AU TOURNAGE AVEC UN SMARTPHONE
- Ø CONNAÎTRE ET TESTER LES APPLIS NÉCESSAIRES POUR TOURNER ET MONTER SUR UN SMARTPHONE
- Ø RÉALISER UN FILM COURT AVEC UN SMARTPHONE, LE MONTER ET LE PARTAGER SUR SES RÉSEAUX SOCIAUX.

PÉDAGOGIE

Q CONCEPTION EN GROUPE À PARTIR DES PROJETS PERSONNELS DES STAGIAIRES

Q INTERACTION SUR UN BOARD COLLECTIF EN LIGNE

Q COACHING DE GROUPE TOUT AU LONG DE LA FORMATION VIA UN RÉSEAU SOCIAL

Q TRAVAUX PERSONNELS À RÉALISER ENTRE LES SÉANCES

COACH-FORMATRICE :
AUDREY LEHONT

PRÉ-REQUIS :
DISPOSER D'UN SMARTPHONE RÉCENT,
ÊTRE À L'AISE AVEC LE NUMÉRIQUE
AVOIR UN PROJET À PROMOUVOIR EN IMAGES

NOMBRE DE PARTICIPANT : 6 À 8

DATES ET LIEU :

DATE ET LIEU :
7 SÉANCES DE 3H
ESPACÉES SUR 2 MOIS
CALENDRIER FIXÉ EN
FONCTION DES
DISPONIBILITÉS DES
STAGIAIRES

TARIF:1005 €
PAR STAGIAIRE

SCENARIO PEDAGOGIQUE

CONVIVIALITÉ , BIENVEILLANCE, ÉCHANGES ,
TRAVAIL EN GROUPE
ET BIEN SÛR ...
DE L'ACTION !!!



INTRODUCTION

PRÉSENTATION DU PROJET DE CHAQUE PARTICIPANT ET DE VOS VIDÉOS LE CAS ÉCHEANT

BRIEF SUR LE MATÉRIEL ESSENTIEL

TELECHARGEMENT ET TEST DES APPLIS DE MONTAGE

PARAMETRER VOTRE SMARTPHONE

LE PROCESS DE PRODUCTION AVEC UN SMARTPHONE DE A À Z

CONCEVOIR LA VIDEO : LE FORMAT QUI VOUS VA BIEN

LES TYPES DE WEB VIDÉO

LES QUESTIONS ESSENTIELLES POUR CONCEVOIR SON PROJET
MON MESSAGE, MES VALEURS , MES IDÉES D'IMAGES...

CONCEPTION DE SON PLAN DE COMMUNICATION AUDIOVISUEL

CONCEPTION DE SON SCÉNARIO TYPE

RÉDIGER VOTRE PROJET EN SOUS-GROUPE

TOURNER SA VIDÉO: PEU DE MOYENS, BEAUCOUP D'IDÉES

TECHNIQUES POUR TRADUIRE MON MESSAGE EN IMAGES :

CHOIX DE MISE EN SCÈNE, DÉCOR, PERSONNAGES , ÉLÉMENTS
SONORES

LANGAGE CINÉMATOGRAPHIQUE

TECHNIQUES AUDIOVISUELLES

TOURNAGE DE VOTRE VIDEO ENTRE LES SÉANCES

ANALYSE DE VOS IMAGES ET RETOURS D'EXPÉRIENCES

LEVÉE DES DIFFICULTÉS TECHNIQUES RENCONTRÉES

CONSEIL À LA RÉALISATION SUR VOTRE PROJET

MONTER SA VIDEO EN 1H MAXI

DIFFUSER : DECLINER VOTRE VIDEO POUR CHAQUE RESEAU
SOCIAL

DIFFUSION DE VOTRE VIDÉO À L'ISSUE DE LA FORMATION SUR
VOS RESEAUX SOCIAUX

PRÉPARATION D'UN CALENDRIER DE DIFFUSION PAR PROJET ET
ORGANISATION DES TÂCHES DE PRODUCTION.